

- Immer ein ausreichendes Parkraumangebot vorhanden.
- Auslastung der 2.300 erfassten Stellplätze bei max. 77%.
- Waffenstraße, Königsstraße, Weißquartierplatz durchgehend stark ausgelastet
- Auf Alten Meßplatz und am Westring, Südring, Mahlastraße noch ungenutzte Kapazitäten vorhanden.
- Abstand zur Fußgängerzone zwischen 200 m und 400 m = 3 bis 6 Minuten Fußweg
-

PARKRAUMANALYSE FÜR DIE STADT LANDAU IN DER PFALZ



ERGEBNISSE

- Auslastung der Parkhäuser deutlich geringer
 - Parkhaustarife sind z.T. deutlich höher
 - Straßenraumparken bevorzugt
- Parkhausstandorte nicht bekannt oder nicht im Bewusstsein
- Mittelfristig mit Erhöhung der Auslastung zu rechnen = südöstlich der Fußgängerzone (wg. Stadtentwicklung)
- Vergrößerung der Stellplatzkapazitäten im Stadtzentrum nur durch sehr kostenintensiven Neubau von Parkbauten möglich.
- Notwendigkeit solcher Investitionen wird aktuell bei einer Gesamtauslastungen von 80 % nicht gesehen. Bis zu 85 % gelten i.A. als ein wirtschaftlich sinnvolles Ausmaß der Nutzung von Parkräumen.

Vorrangiges Ziel:

die bessere und gleichmäßigere Nutzung der Kapazitäten (Alter Meßplatz, Parkhäuser)

Regelung:

- „Je weiter weg vom Zentrum desto günstiger der Tarif und desto länger die zulässige Parkdauer“
- „schnelle Erledigungen auf kurzen Wegen“
- Abgestufte Tarifstruktur mit eingebundenen Parkhäusern: Straßenrandparken in zentralen Lagen nicht billiger als in Parkhäusern

Mögliche Maßnahmen Parkhöchstauern und Parktarifen

- Verkürzung der Parkdauer in 1a-Lagen (Königsstraße, Waffenstraße, Langstraße) auf 60min
- Einführung eines Kurzzeit-Parktarifs auf dem Alten Meßplatz, (z.B. 0,50 €/h, max. 4 Std.n) Verlagerung der Tagesparker auf den nordwestlichen Teil des Platzes. farblich unterschiedliche Markierung der
- Verzicht auf Tagestickets für den Weißquartierplatz
- Stärkere Angleichung der Parktarife in den Parkhäusern und im Straßenraum
- Moderate Erhöhung der Parktarife in guten Lagen (zum Beispiel auf 1,50 € / h)
- Einführung eines Sondertarifes für Samstag im Parkhaus Großmarkt
- Rückerstattung von Parkhausgebühren in Geschäften (z.B. in Form von City Marketing Initiativen)

Aktive Marketingmaßnahmen

- Flyers „Parken in Landau“ mit alternativen Parkmöglichkeiten + Gehminuten hingewiesen zu beliebte Innenstadziele von bestimmten Parkplätzen entfernt sind. Dies kann auch durch entsprechende
- Fußgängerleitsystem mit gezielter Wegführung um gefühlte Entfernung zu senken

Was noch ?

- Suche und Einbeziehung aller nutzbaren Flächen
- Einbeziehung freier Plätze am Samstag bei Ämtern, Schulen
- Shuttle Verkehr von großen Parkplätzen um den Außen- und Innenring

Was noch ?

- Anwerbung, Miete, Erwerb freier Grundstücke

(*) http://www.landau.de/media/custom/2644_889_1.PDF?1495608353